

Правила Конкурса «Это меняет дело»

Правила регулируют отношения между Организатором, Оператором и Заказчиком с одной стороны и Вами с другой стороны в связи с Вашим участием в Конкурсе.

Конкурс проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирован действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, является стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях»

1. Общие сведения о Конкурсе

1.1. Организатор Конкурса - Общество с ограниченной ответственностью «КЕХ еКоммерц», ОГРН 5077746422859

Сфера ответственности Организатора:

Осуществляет администрирование Конкурса, определяет победителей, формирует призовой фонд, определяет пул исполнителей по оказанию услуг в качестве призов.

- Начисляет победителям бонусы, представленные в п. 5.1.4. настоящих Правил.

1.2. Оператор Конкурса ООО «ГРЭЙП», ОГРН 1097746010010

Сфера ответственности Оператора:

Техническое сопровождение Конкурса, коммуникация с победителями Конкурса, предоставление призов победителям Конкурса, исполнение обязанности налогового агента в рамках Конкурса в отношении победителей физических лиц, коммуникация с исполнителями по оказанию услуг в качестве призов.

1.3. Заказчик Конкурса - ООО «КЕХ еКоммерц», ОГРН 5077746422859

1.4. Информация об Конкурсе размещается на *delochange.avito.com* (далее - страница Конкурса).

1.5. Конкурс проводится в целях привлечения внимания, формирования и поддержания интереса к сервису «Avito» и предлагаемым услугам, а также в целях продвижения сервиса «Avito» на рынке.

2. Сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится с 04 марта 2025 года по 16 мая 2025 года и состоит из следующих этапов:

2.1.1. Выполнение участниками конкурсного задания - с 04 марта 2025 года 00:00 по 31 марта 2025 года 00:00.

2.1.2. Определение победителей и подведение итогов Конкурса - с 31 марта 2025 года по 10 апреля 2025 года.

2.1.3. Уведомление победителей – с 10 апреля 2025 по 18 апреля 2025 года.

2.1.4. Получение документов от победителей – с 18 апреля 2025 года по 25 апреля 2025 года

- 2.1.5. Предоставление призов победителям - с 28 апреля 2025 года по 16 мая 2025 года.
- 2.2. Сроки проведения Конкурса определяются в соответствии с часовым поясом UTC (SU) +3 (московское время).
- 2.3. Территория проведения Конкурса – Российская Федерация.

3. Участники Конкурса

- 3.1. Участниками Конкурса могут быть лица, соответствующие требованиям настоящих Правил и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами. Участниками Конкурса могут являться:
- Дееспособные физические лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, являющиеся гражданами РФ.
 - Юридические лица, зарегистрированные на территории РФ
- 3.2. Участниками Конкурса не могут быть работники, стажеры, подрядчики и должностные лица Заказчика и Организатора, Оператора, дочерних компаний Заказчика и Организатора, Оператора и аффилированные лица перечисленных лиц, в том числе близкие родственники. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник обязан действовать от своего имени, в своих интересах и самостоятельно выполнять все свои обязанности.

4. Порядок участия в Конкурсе

- 4.1. Для того, чтобы стать участником Конкурса и претендовать на получение призов, необходимо в срок, установленный Правилами для выполнения конкурсного задания, выполнить следующее конкурсное задание:
- 4.1.1. Зайти на страницу Конкурса, указанную в п. 1.4 Правил.
- 4.1.2. Ознакомиться с условиями проведения Конкурса и политикой конфиденциальности.
- 4.1.3. Заполнить форму регистрации, указав следующие данные:
- ✓ Выбрать услугу для своего дела из вариантов, представленных в пункте 6.3. настоящих Правил. Обосновать бизнес необходимость ее получения, указав, как она поможет решить текущие проблемы или улучшить процессы. Описать желаемый результат по итогу реализации, например, увеличение продаж, повышение узнаваемости бренда или улучшение пользовательского опыта. Заключить, почему выбранная услуга является оптимальным решением для достижения бизнес-целей.
 - ✓ указать ссылку на свой сайт/страницу в социальной сети,
 - ✓ ФИО/наименование юридического лица
 - ✓ указать форму занятости
 - ✓ адрес электронной почты,
 - ✓ Avito ID
- 4.2. Участники обязуются действовать добросовестно и этично в процессе участия в Конкурсе.
- 4.3. Участники самостоятельно оплачивают все расходы, связанные с их участием в Конкурсе.
- 4.4. Организатор и Заказчик могут проводить любые мероприятия, направленные на обеспечение соблюдения участниками Правил, в том числе:
- 4.4.1. осуществлять модерацию публикаций, которые участники размещают на онлайн-

- ресурсах, задействованных в Конкурсе;
- 4.4.2. не допускать участие в Конкурсе или исключать из состава участников или победителей Конкурса лиц, которые не соответствуют требованиям, предъявляемым к участникам Конкурса согласно Правилам; участников, которые нарушают Правила; участников, действия которых, связанные с участием в Конкурсе, Организатор или Заказчик считают недобросовестными или неэтичными.
- 4.5. Принимая участие в Конкурсе, участник:
- 4.5.1. соглашается с Правилами;
- 4.5.2. гарантирует, что его участие в Конкурсе не нарушает требования закона; общепринятые нормы морали и этики; правила онлайн-ресурсов, задействованных в Конкурсе, права третьих лиц;
- 4.5.3. соглашается на обработку персональных данных.
- 4.6. Факт выполнения действий, установленных в п. 4.1 Правил, признается заявкой (далее - Заявка) на участие и подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с Правилами.

5. Призовой фонд Конкурса

5.1. Призовой фонд Конкурса состоит из следующих призов:

	Наименование и описание призов	Количество призов, шт.	Стоимость призов для физических лиц, руб.	Денежная часть призов для физических лиц, руб.	Стоимость призов для юридических лиц, руб.
5.1.1.	Главный приз - Организация оказания услуги дизайна на сервисе Авито в категории Деловые услуги (https://www.avito.ru/)	1	не более 66 400,00	не более 33 600,00	не более 66 400,00
5.1.2.	Главный приз - Организация оказания услуги маркетинга на сервисе Авито в категории Деловые услуги (https://www.avito.ru/)	1	не более 66 400,00	не более 33 600,00	не более 66 400,00
5.1.3.	Главный приз - Организация оказания услуги разработки на сервисе Авито в категории Деловые услуги (https://www.avito.ru/)	1	не более 66 400,00	не более 33 600,00	не более 66 400,00

5.1.4.	1000 бонусов на счет кошелька в профиле участника конкурса. Бонусы можно потратить на услуги продвижения на Авито. Срок начисления бонусов – 1 месяц со дня окончания принятия заявок. Начислению подлежат бонусы первым 3000 зарегистрированным участникам Конкурса.	3000	-	-	
--------	---	------	---	---	--

Итоговая стоимость призов указывается в Соглашение, регулирующее все обстоятельства организации вручения приза и Акте об оказанных услугах (Акт приема-передачи приза).

Услуги будут оказаны силами Исполнителей сервиса Авито до 16 мая 2025 года. Организатор Конкурса не принимает участие в непосредственном оказании услуг.

Сопровождение и поддержка оказания услуг осуществляется Оператором.

Оператор, Организатор и Заказчик не несут ответственности за конечный результат оказанной услуги (приза) Победителю.

5.2. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Оператор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемого Победителю (физическому лицу) приза: рассчитывает от общей стоимости приза (вещевая и денежная часть) налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ (35%), с учётом необлагаемой суммы, установленной п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 р.), перечисляет сумму НДФЛ в бюджет Российской Федерации, а также предоставляет в налоговые органы сведения о доходах, полученных Победителями в связи с вручением им призов Конкурса. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из Призов.

5.3. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

5.4. Организатор не может изменить состав призового фонда на любом этапе проведения Конкурса.

5.5. Количество Призов ограничено Призовым фондом Конкурса, указанным в п. 5.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов не производится. Организатор имеет право заменить Приз на равнозначный по своему усмотрению.

5.6. Приз вручается Победителю при условии предоставления всех достоверных данных, необходимых для исполнения Оператором обязательств налогового агента.

6. Порядок определения победителей и подведения итогов Конкурса

6.1. По итогам Конкурса Организатор определяет **одного победителя, имеющего право на получение призов, указанных в п. 5.1.1. Правил, одного победителя, имеющего право на получение призов, указанных в п. 5.1.2. Правил, одного победителя, имеющего право на получение призов, указанных в п. 5.1.3. Правил.**

6.2. Для определения победителей Конкурса Оператор формирует список участников Конкурса и присваивает каждому участнику порядковый номер. Для определения победителей Конкурса Организатор формирует жюри, которое состоит из представителей Организатора. Жюри состоит из 3 (трех) человек. Жюри определяет 1 (одного) победителя в каждой номинации. Всего победителей Конкурса – 3 (три) победителя.

6.3. Всего 3 (три) номинации:

✓ Дизайн (может быть оказана одна из следующих услуг)

- разработка логотипа

- разработка фирменного стиля

- инфографика для маркетплейсов

✓ Маркетинг (может быть оказана одна из следующих услуг)

- директ реклама (контекст)

- ведение соц сетей (создание визуала, стратегия ведения, консультация) - можем брать по отдельности или вместе

✓ Разработка (может быть оказана одна из следующих услуг)

- создание лендинга

- разработка бота простого

- разработка сайта

6.4. Победитель Конкурса вправе получить не более 1 (одного) Главного приза за весь период проведения Конкурса. В случае, если победитель Конкурса отказался от приза, в соответствии с п. 7.7. Правил, Организатор вправе повторно провести процедуру определения победителя Конкурса, в соответствии с пунктом 6.3.

6.5. Критерии оценки для всех номинаций:

✓ Ясность и логичность изложения

✓ Убедительность заключения о том, почему выбранная услуга является оптимальным решением для достижения бизнес-целей.

✓ Креативность и оригинальность:

✓ Уникальность подхода к выбору услуги и обоснованию.

✓ Инновационные идеи и нестандартные решения.

✓ креативность участников, их способность анализировать и предлагать решения для бизнеса.

- ✓ Соотношение планируемых расходов на реализацию приза и его ожидаемых результатов, реалистичность уложиться в бюджет приза и обоснованность планируемых расходов на реализацию приза относительно результатов.

7. Порядок предоставления призов

7.1. После объявления победителей Оператор уведомляет о победе сообщение на почту победителя, указанной при регистрации заявки в Конкурсе, запросом информации, необходимой для организации вручения приза, а также для исполнения Оператором функции налогового агента (если применимо), а именно:

- Для Победителей физических лиц:
 - адрес места фактического проживания,
 - реквизиты паспорта гражданина Российской Федерации (в виде скан-копии или фотографии страниц 1-2 и страницы с адресом регистрации),
 - ИНН (в виде скан-копии или фотографии свидетельства о постановке на учет в налоговом органе),
- Для Победителей юридических лиц:
 - ИНН (в виде скан-копии свидетельства о постановке на учет в налоговом органе),
 - Документ, предоставляющий полномочия подписывать документы от имени юридического лица (Устав, Положение, Приказ, Доверенность и т.п.)

Победитель обязуется скрыть избыточные (не запрашиваемые Оператором) данные из предоставляемых скан-копий и фотографий.

7.2. Оператор может запросить у победителя дополнительную информацию, необходимую для вручения приза.

7.3. В течение двух дней со дня получения уведомления о победе или запроса о предоставлении дополнительной информации от Оператора победитель должен предоставить информацию, указанную в п. 7.1. и 7.2. Правил. Если этого не происходит, Организатор имеет право выбрать другого победителя. Организатор вправе провести повторно процедуру выбора победителя, если приз окажется невостребованным или победитель не предоставил вышеуказанную информацию.

7.4. Для предоставления приза Оператор связывается с победителем и информирует о необходимых действиях для его получения. Победитель понимает и соглашается с тем, что в результате оказания услуги он подписывает Соглашение, регулирующее все обстоятельства организации вручения приза, Акт об оказанных услугах, Соглашение о предоставлении своих материалов для переработки, а также дальнейшего использования их Заказчиком для представления результатов Конкурса, Соглашение о конфиденциальности. Датой вручения приза признается дата подписания Акта об оказанных услугах.

7.5. Организатор и Оператор самостоятельно проводят оценку возможности предоставления приза победителю. Если Организатор и Оператор принимают решение о невозможности предоставления приза победителю способом, установленном Правилами, Организатор может предложить победителю альтернативный способ предоставления приза или отказать победителю в предоставлении приза.

7.6. Победитель признается отказавшимся от права на получение приза если:

7.6.1. победитель уведомил о таком отказе Оператора;

- 7.6.2. победитель не подтвердил организатору о желании получить приз или не предоставил информацию, указанную в п. 7.1. или 7.2. Правил, в течение 2 (двух) рабочих дней, с даты получения уведомления;
- 7.6.3. победитель предоставил недостоверную, неполную или неточную информацию, указанную в п. 7.1. или 7.2. Правил;
- 7.6.4. Оператор не смог связаться с победителем по указанным им контактными данными в течение 2 (двух) рабочих дней после определения победителей Конкурса.
- 7.7. Заказчик может распорядиться невостребованным призом по своему усмотрению.

8. Прочие условия

- 8.1. Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор и участники руководствуются законодательством Российской Федерации.
- 8.2. Если в результате оказания услуг возникают права на РИД, то Победитель может обратиться с целью получения таких прав к Оператору Конкурса для оформления их передачи в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 8.3. Организатор и Оператор не несут ответственности за действия третьих лиц, причастных к проведению Конкурса, а также за любые сложности, которые возникают у участников в связи с их участием в Конкурсе и находятся за пределами разумного контроля Организатора и Оператора.
- 8.4. Организатор, Оператор осуществляют обработку, а именно сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных участников, предоставленных участниками для целей, связанных с участием в Конкурсе и получением призов.
- 8.5. Организатор, Оператор обрабатывают персональные данные участников в целях проведения Конкурса и исполнения Правил и прекращают обработку после исполнения Организатором и Оператором всех обязательств в соответствии с Правилами и законодательством Российской Федерации.
- 8.6. Заказчик и Организатор обрабатывает персональные данные участников в соответствии с Политикой обработки данных, размещенной по адресу: <https://www.avito.ru/legal/rules/privacy-policy>
- 8.7. Организатор может вносить в Правила изменения, досрочно прекратить Конкурс или отменить его проведение, уведомив об этом участников путем размещения соответствующей информации или обновленной редакции Правил на странице Конкурса.
- 8.8. По всем вопросам, связанным с Правилами, пожалуйста, обращайтесь по адресу delo-gifts@avito.ru.